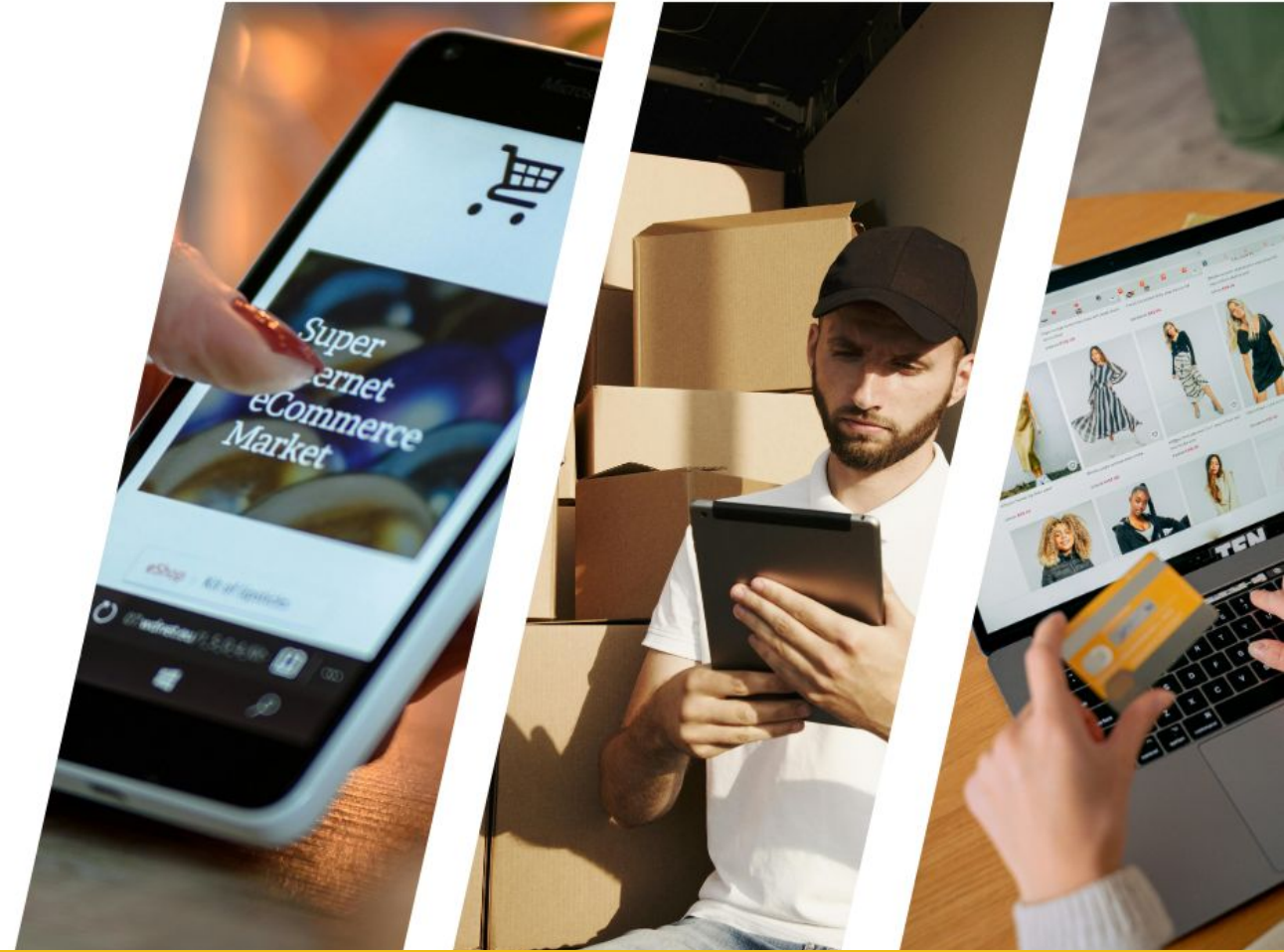


Dezvoltarea unei strategii de Marketing Digital



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

 **ODA**

ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIATULUI

www.oda.md

CONȚINUT

- 1 CONCEPTELE DE BAZĂ ALE MARKETINGULUI DIGITAL
- 2 STRATEGII DE MARKETING DIGITAL
- 3 ELABORAREA ȘI IMPLEMENTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA



ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIALULUI



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA



CONCEPTELE DE BAZĂ ALE MARKETINGULUI DIGITAL

DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ODA ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIALULUI

Marketingul digital

reprezintă ansamblul strategiilor și tehnicilor utilizate pentru promovarea produselor, serviciilor sau brandurilor prin canale și tehnologii digitale.



DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL

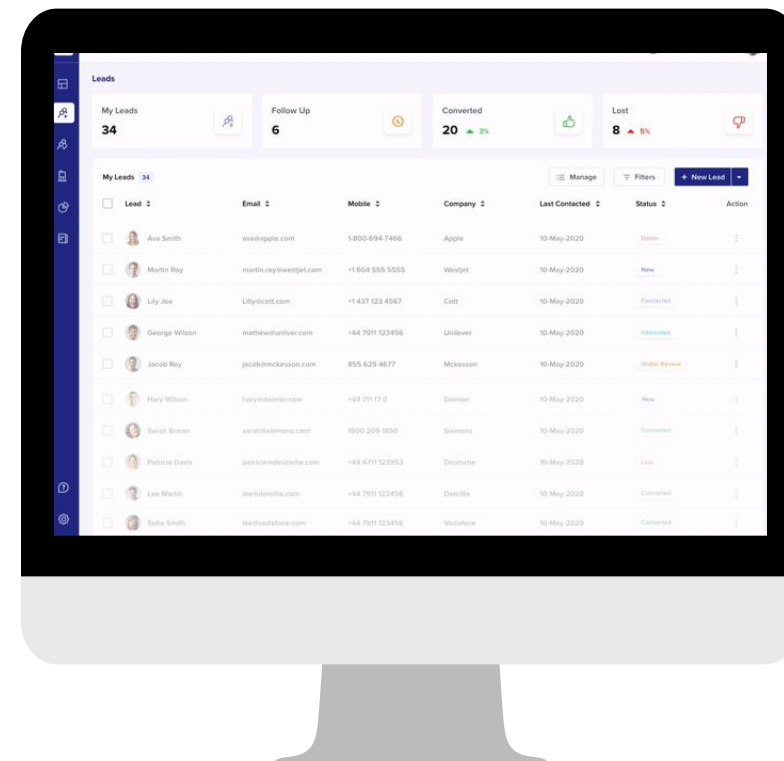


MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA



Caracteristici principale:

- ✓ utilizarea canalelor online
- ✓ interactivitate
- ✓ analiza datelor și personalizare
- ✓ targetare avansată
- ✓ automatizare și optimizare





SEO (Search Engine Optimization)

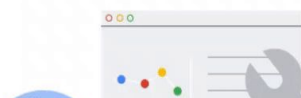
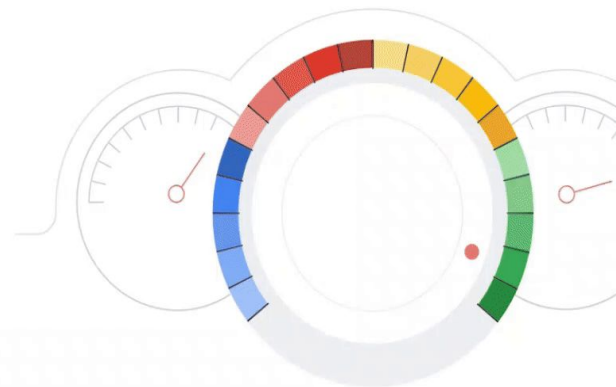
- ✓ Optimizarea paginilor web pentru motoarele de căutare (Google, Bing) pentru a crește vizibilitatea organică.
- ✓ Include factori precum utilizarea cuvintelor cheie, optimizarea conținutului, viteza site-ului și link building-ul.

Google Search Console

Improve your performance on Google Search

Search Console tools and reports help you measure your site's Search traffic and performance, fix issues and make your site shine in Google Search results

Start now

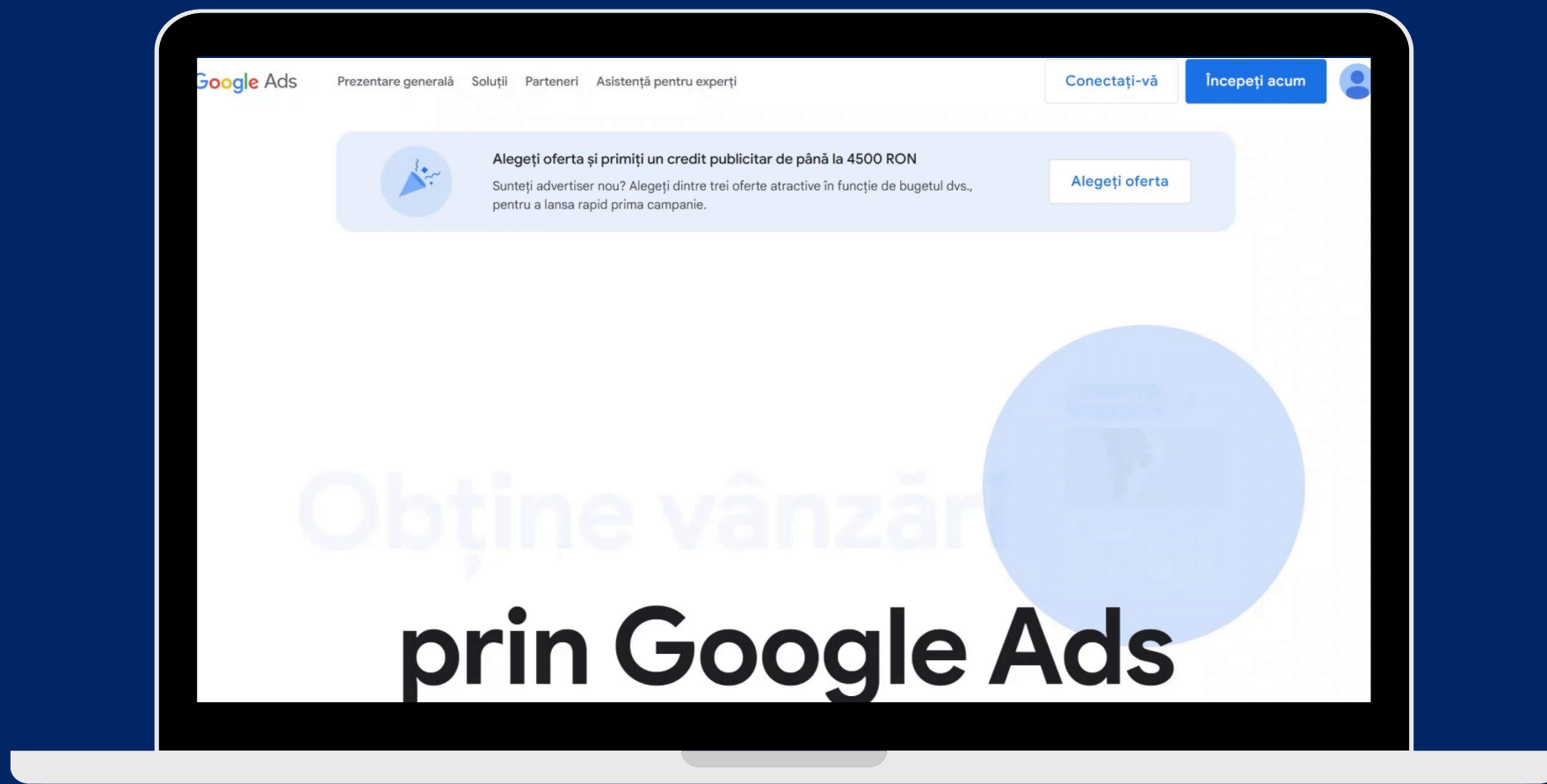


Optimise your content with Search



SEM (Search Engine Marketing)

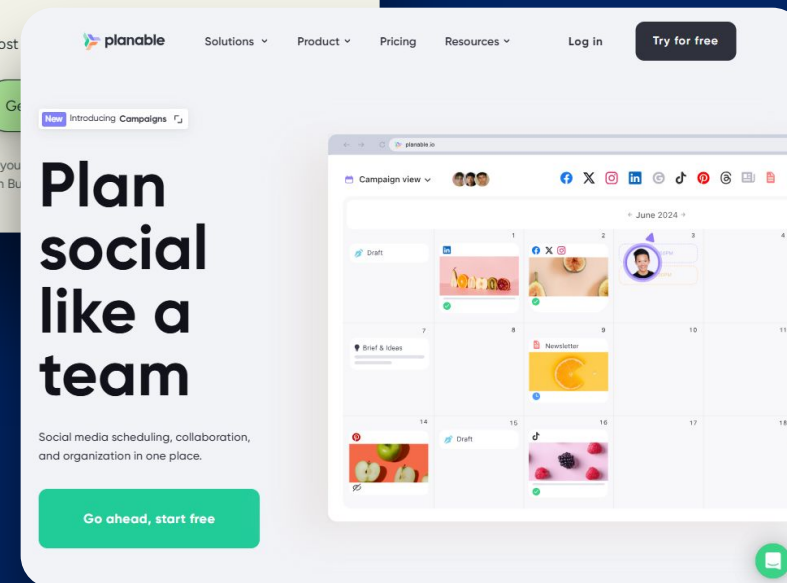
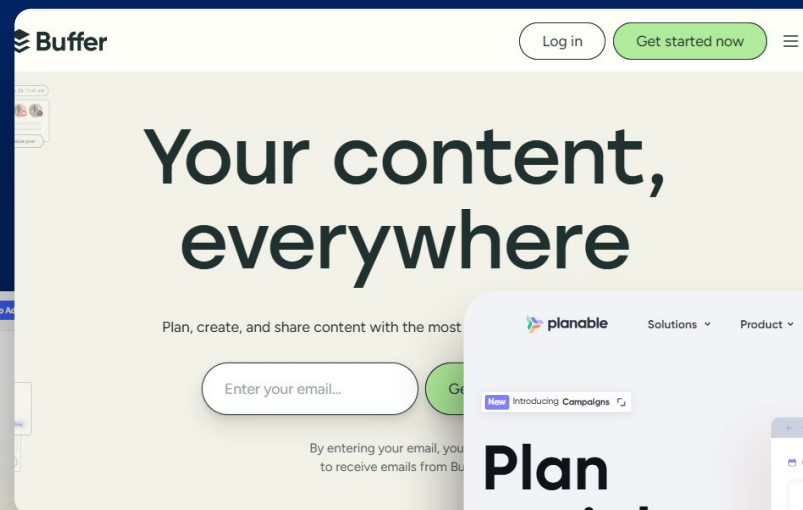
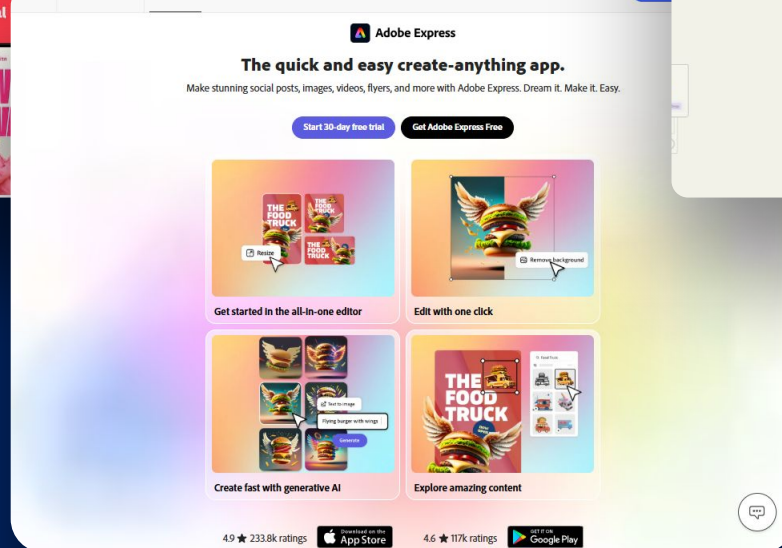
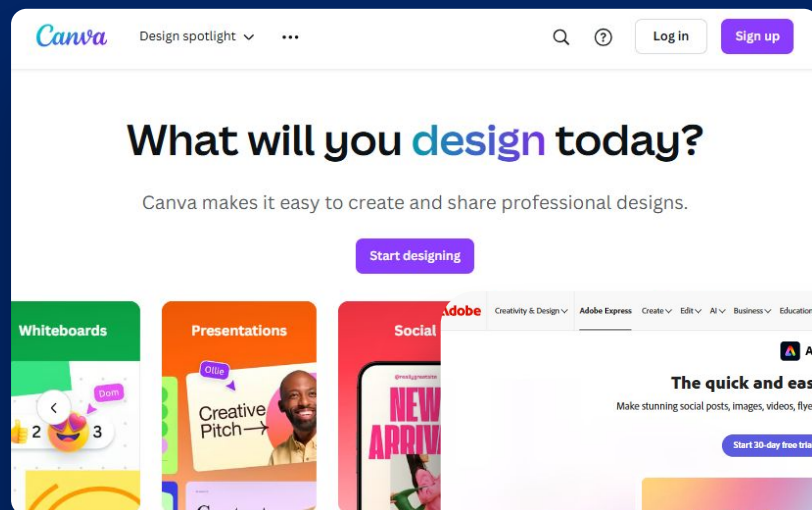
- ✓ Strategie de marketing digital care implică promovarea website-urilor prin intermediul motoarelor de căutare, în principal prin publicitate plătită.
- ✓ Creșterea vizibilității website-ului în rezultatele căutărilor și de a atrage trafic relevant.





Marketingul de conținut

- ✓ Strategie de marketing digital bazată pe crearea și distribuirea de conținut valoros, relevant și consistent
- ✓ Se concentrează pe valoare, nu pe vânzare directă – scopul principal este informarea și educarea publicului, nu doar promovarea produselor.



Social Media Marketing

- ✔ Strategie de marketing digital care implică utilizarea platformelor de socializare pentru promovarea brandurilor, produselor și serviciilor, creșterea vizibilității online și interacțiunea cu audiența.
- ✔ Promovare pe platforme sociale – include Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok, YouTube, Pinterest și altele.

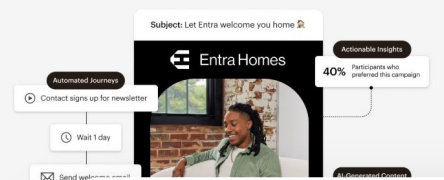
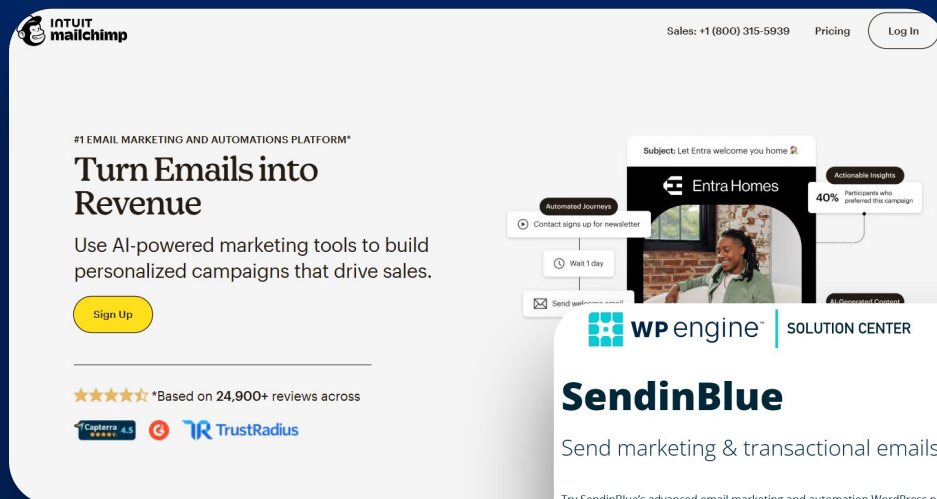






Email Marketing

- ✓ Strategie de marketing digital care implică trimiterea de e-mailuri către o listă de contacte (clienți, abonați, potențiali clienți) .
- ✓ Această strategie permite trimiterea mesajelor personalizate direct în inbox-ul utilizatorilor.



 **SOLUTION CENTER** All Solutions Plugins Themes Education Services

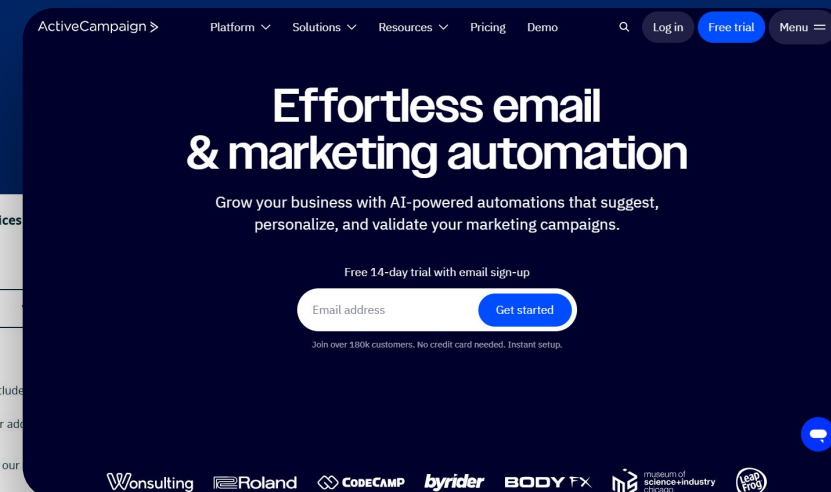
SendinBlue

Send marketing & transactional emails & text messages

Try SendinBlue's advanced email marketing and automation WordPress plugin. It's the most powerful all-in-one marketing plugin that includes:

- * **Subscription forms** - Create your own signup form and use the provided shortcode to integrate it into your site in minutes. Perfect for adding to your post, page, sidebar, or footer.
- * **Contact lists** - Manage your subscribers right from the plugin, and improve message engagement rates by building targeted lists with our segmentation tools.
- * **Marketing campaigns** - Use our drag and drop builder to create and send engaging newsletters that look great on any device, including mobile. Short on time? Start from a mobile responsive template in our design library.
- * **Transactional emails** - Ensure your most important messages, like subscription confirmations and purchase confirmations, reach the inbox. Get enhanced deliverability and engagement tracking by sending via SendinBlue's SMTP automatically.
- * **Statistics** - Get advanced delivery insights and real-time performance metrics including opens, clicks, bounce reports, and more.
- * **Marketing automation** - With a single click, automatically install the SendinBlue Automation tracking script on your website, and add the identify tag on SendinBlue forms and WordPress Login. Use SendinBlue Automation to create custom workflows, or start with our ready-to-use workflows for sending welcome emails, birthday wishes, abandoned cart reminders, and much more.

Hey there! What can we help you with today?





Marketing de afiliere

- ✓ Strategie de promovare prin care o companie colaborează cu terți pentru a-și promova produsele sau serviciile.
- ✓ Afiliatul primește un comision pentru fiecare vânzare, clic sau acțiune generată prin linkurile sale unice.

 **AWIN ShareASale**
Owned by Awin

Merchants Agencies Affiliates About Us Blog [Sign Up](#) [Login](#)

Infinite partnerships, simply enabled.

Owned by Awin, ShareASale's affiliate marketing platform empowers advertisers and publishers to grow their businesses online.

[Increase online sales](#) [Monetize your content](#)

 **30,000**
merchants

 **1 million**
publishers

 **200 million**
sales generated in 2023

 Platform Solutions Partnerships Resources

Trusted to Perform

Thrive in the world's largest and most established partnership-based performance marketing ecosystem and surpass your commerce growth goals through scalable and sustainable growth for brands, publishers, and creators alike.

[GET STARTED](#)



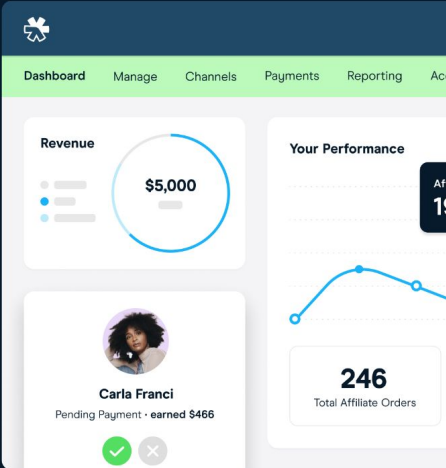
 **Refersion**

Simplify Your Brand's Affiliate Program

Effortlessly manage and scale your affiliate program with Refersion's robust, user-friendly platform, made for DTC brands powered by **Shopify, BigCommerce, WooCommerce** and more!

[Start 14-Day Free Trial](#) [Request a Demo](#)

[Are you an affiliate? Click here!](#)



Dashboard Manage Channels Payments Reporting Accounts

Revenue
\$5,000

Your Performance
Affiliates: 19

**Carla Franci**
Pending Payment • earned \$466

246
Total Affiliate Orders



Publicitate digitală



Implică plasarea de reclame vizuale pe website-uri, aplicații și platforme online pentru a atrage atenția utilizatorilor și a crește notorietatea brandului.

Google Ads

Prezentare generală Soluții Parteneri Asistență pentru experți

[Conectați-vă](#) [Începeți acum](#)

Obține vânzări prin Google Ads

Pentru lucrurile mai importante, ajutați-vă clienții potențiali să vă găsească mai ușor compania

[Începeți acum](#) [Începeți cu un expert](#)

Cumpărături

Promoții la încălțăminte

Explorați colecții

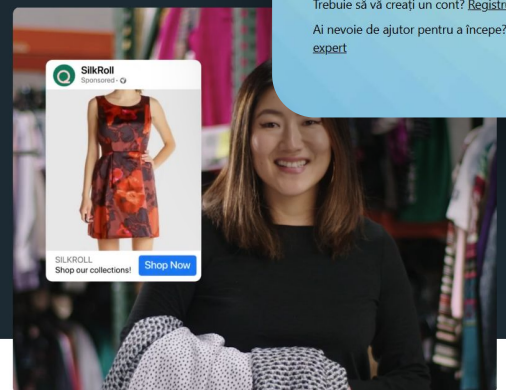
example.business.com

Meta Începe Fă publicitate Învăță Asistență

Administrare reclame

Creează și administrează reclame de pe desktop sau de pe dispozitive mobile.

[Deschide Administrare reclame](#)



Microsoft Advertising

Log in [Registru](#)

Conectați-vă la platforma de publicitate Microsoft

Nume de utilizator sau adresa de e-mail

[Ați uitat numele de utilizator?](#)

[Următoarea](#)

Trebuie să vă creați un cont? [Registru](#)

Ai nevoie de ajutor pentru a începe? [Contactați un expert](#)





Marketing de influență

- ✓ Colaborarea cu influenceri de pe rețele sociale pentru a promova un brand, produs sau serviciu către publicul lor.

DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ODA ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIATULUI



Ambasadori de brand colaborează pe termen lung cu un brand, promovând constant produsele/serviciile acestuia și construind credibilitate.

Creatori de conținut sponsorizat realizează postări plătite pe rețele sociale, inclusiv recenzii, unboxing sau demonstrații ale produselor.



Analiza și optimizarea performanței

- ✓ Monitorizarea și optimizarea rezultatelor campaniilor de marketing digital se realizează prin instrumente specializate pentru a evalua impactul strategiilor și a îmbunătăți eficiența acestora.

Google Marketing Platform

Analytics

insights.

Get a complete understanding of your customers across devices and platforms. Google Analytics gives you the tools, free of charge, to understand the customer journey and improve marketing ROI.

[Get started today](#)



See what's in it



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA



STRATEGII DE MARKETING DIGITAL

DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ODA ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIATULUI



O **strategie de marketing digital** este un plan structurat care definește modul în care o afacere își va atinge obiectivele de promovare și creștere în mediul online.

Aceasta presupune utilizarea unor canale digitale precum rețelele sociale, emailul, site-urile web și motoarele de căutare pentru a atrage, converti și păstra clienții.

DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA



O strategie de marketing digital vă ajută:

- ✓ să definiți obiectivele pe care doriți să le atingeți în digital marketing;
- ✓ să vă înțelegeți publicul țintă;
- ✓ să vă optimizați costurile de marketing;
- ✓ să creați și să promovați un brand unic pe internet;
- ✓ să definiți metrici și instrumente de analiză.

DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ODA ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIATULUI



Stabilirea obiectivelor și a indicatorilor de performanță (KPIs)



Indicatorii de performanță (KPIs) sunt criterii măsurabile care evaluează eficiența campaniilor și pot include creșterea numărului de vizitatori pe site, rata de conversie, ROI, engagement-ul în social media etc.

Rata de conversie – procentul utilizatorilor care finalizează o acțiune dorită (ex: achiziție, abonare) raportat la totalul vizitatorilor.

ROAS (return on ad spend) – venitul generat pentru fiecare unitate monetară investită în publicitate, măsurând rentabilitatea campaniilor.

CTR (click-through rate) – procentul utilizatorilor care dau clic pe un link sau un anunț, indicând eficiența mesajului și a plasamentului acestuia.

Engagement rate – nivelul de interacțiune al utilizatorilor cu conținutul (aprecieri, comentarii, distribuiri), indicând gradul de implicare al audienței.

CPA (cost per acquisition) – costul mediu pentru obținerea unui client nou sau a unei conversii, reflectând eficiența investiției în publicitate.

Bounce rate – procentul vizitatorilor care părăsesc site-ul fără a interacționa, sugerând relevanța și atractivitatea paginii.

DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ODA ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIALULUI



Definirea publicului țintă

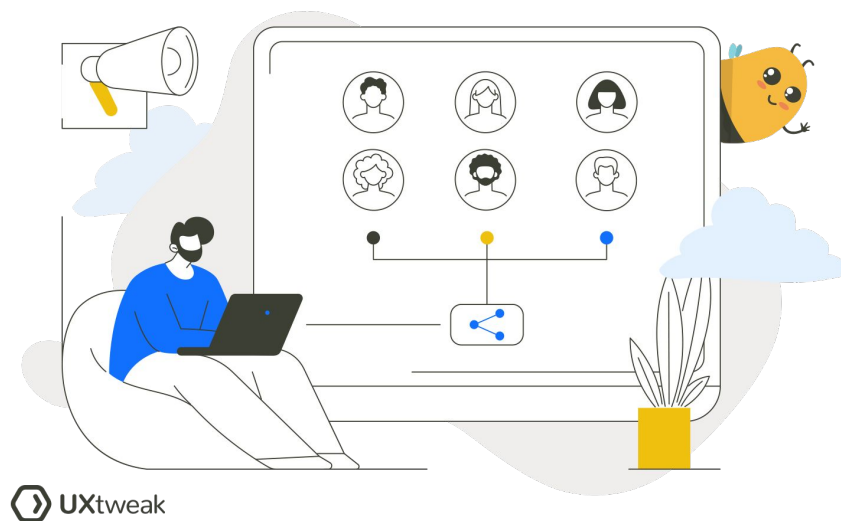
- ✓ Publicul țintă poate fi determinat prin studii de piață și analiză de date demografice, preferințe și comportamente online.
- ✓ Crearea profilurilor de cumpărători permite personalizarea mesajelor și a conținutului, facilitând atragerea clienților ideali.

DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ODA ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIALULUI



UXtweak

User persona (profil de cumpărător) reprezintă un profil fictiv, dar realist, al unui client ideal, construit pe baza datelor demografice, comportamentale și psihografice.

Acesta ajută afacerile să înțeleagă mai bine nevoile, așteptările și obiceiurile de consum ale publicului țintă, facilitând crearea unor strategii de marketing mai eficiente.

DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ODA ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIATULUI



Alegerea canalelor digitale potrivite



Alegerea canalelor digitale depinde de obiceiurile publicului și de natura produselor sau serviciilor oferite (SEO, marketing prin conținut, Social Media marketing, Email marketing etc.)



Sephora ✓
19 million likes • 20 mil. Trackbacks

Posts About Mentions Reviews Reels Photographs More ▾

Presentation
Let's Beauty Together. Chat with Sephora's virtual assistant to instantly book a makeover, share store feedback, or connect with a live agent.

Page • Health/Beauty
SEPHORA USA, INC.
is responsible for this Page
+1 877-737-4672
sephora.com
36% recommend (1,913 reviews)

Photographs [See all photos](#)



Instagram

Home Search Explore Reels Messages Notifications Create Profile

Threads More

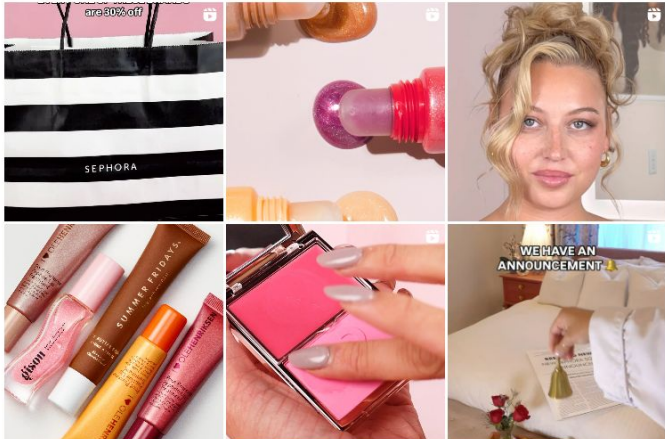


sephora ✓
14,322 posts 22.5M followers 858 following

Sephora
We belong to something beautiful.
Shop our posts:
www.sephora.com

OFFERS SEPHORIA MAKEUP SKINCARE HAIR CARE FRAGRANCE

POSTS REELS TAGGED



Log in

sephora ✓ sephora

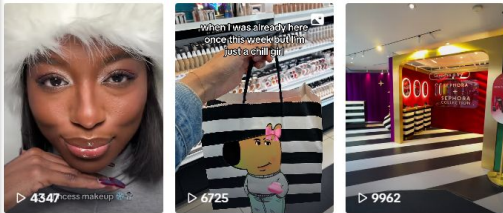
Follow Message Share ...

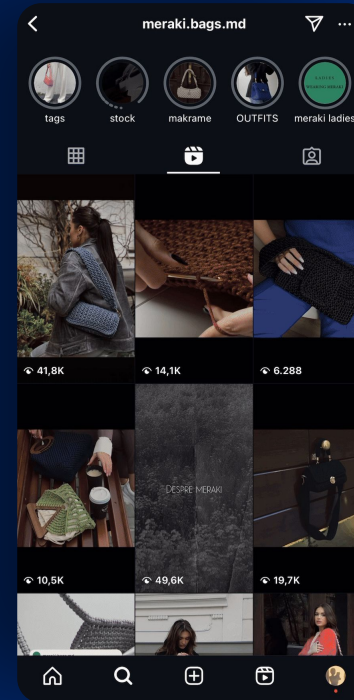
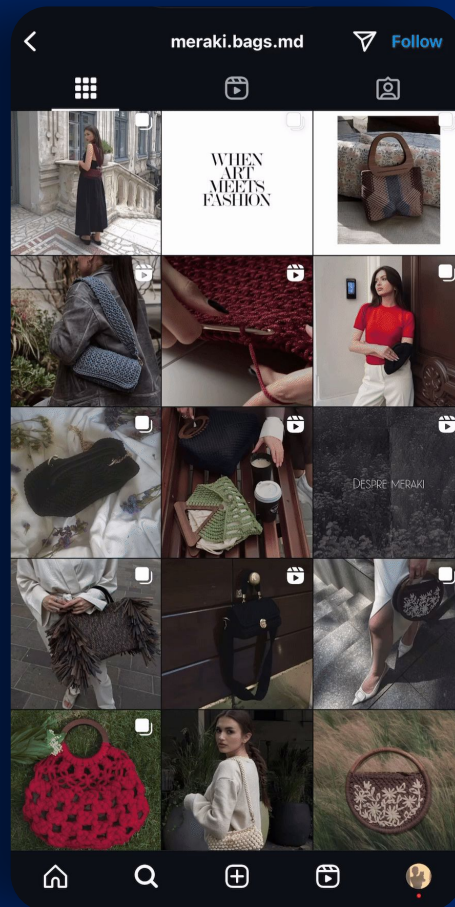
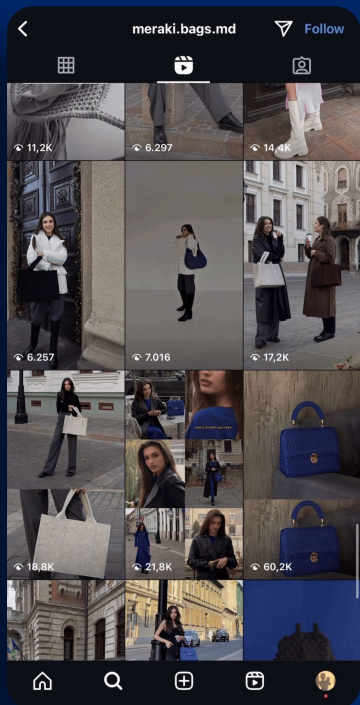
312 Following 1.6M Followers 19.7M Likes

We belong to something beautiful.
www.sephora.com

posts Liked Latest Popular Oldest

Sephora 60 Seconds 1 post
GRWM 20 posts



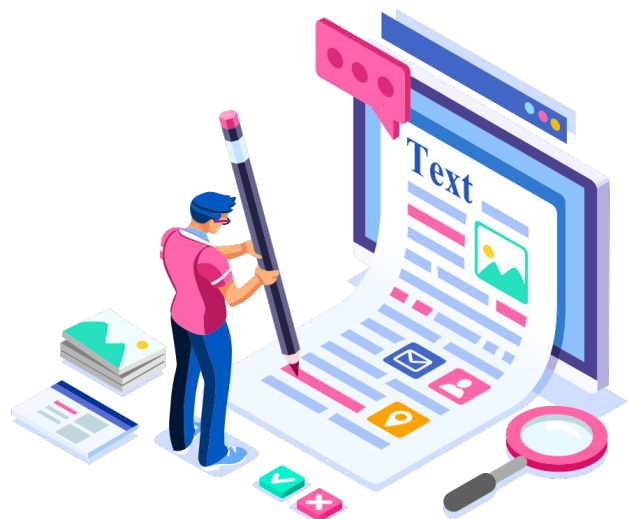


DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ODA ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIALULUI



Crearea conținutului relevant și valoros

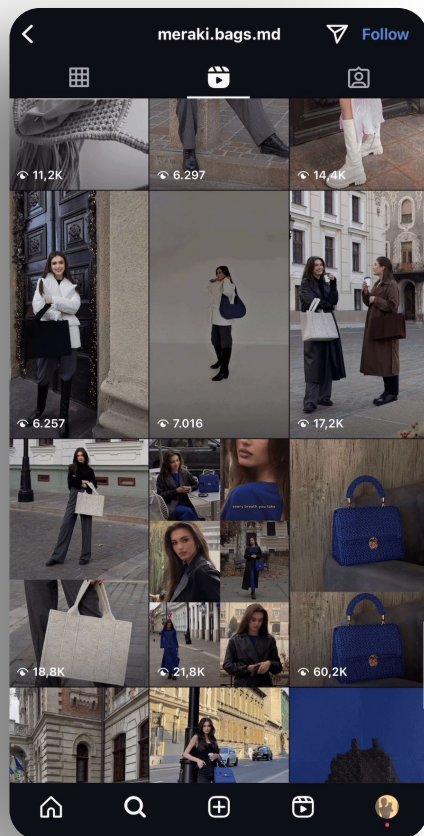
- ✓ Conținutul este cheia unei strategii de marketing digital de succes. Trebuie să fie relevant, educativ și să ofere valoare adăugată publicului.
- ✓ Tipuri de conținut includ articole, infografice, ghiduri, tutoriale video, webinarii și studii de caz. Conținutul trebuie adaptat fiecărui canal pentru a maximiza impactul.

DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ODA ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIATULUI



Creșterea conținutului video vertical și scurt

Formatele precum Reels (Instagram, Facebook), TikTok și YouTube Shorts sunt preferate de algoritmi și utilizatori datorită consumului rapid și ușurinței de distribuire.

Videoclipurile verticale sunt optimizate pentru vizionarea pe telefon, dispozitivul principal folosit pentru social media.

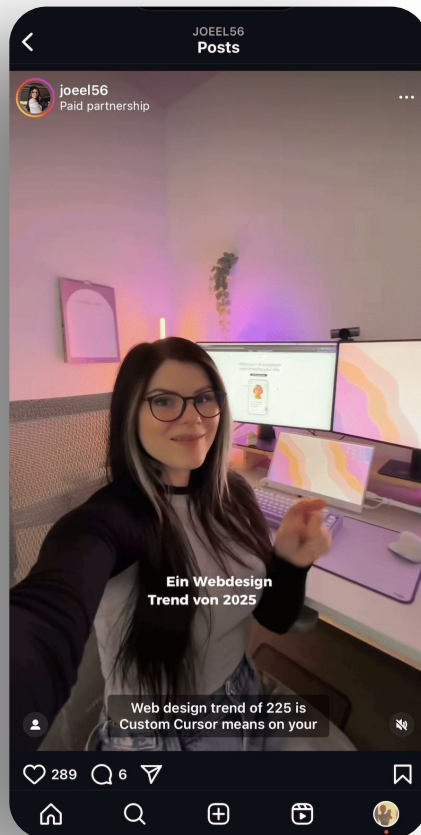
Conținutul scurt (sub 60 de secunde) reține atenția mai bine și este mai potrivit pentru dinamica actuală a consumului de informație.

DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ODA ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIATULUI



Colaborarea cu influenceri pentru autenticitate

Brandurile se orientează spre micro- și nano-influenceri (sub 100k urmăritori), deoarece aceștia au un public mai nișat și un grad ridicat de încredere.

Se pune accent pe conținut autentic, în care influencerii integrează natural produsele în viața lor, în loc de reclame tradiționale.

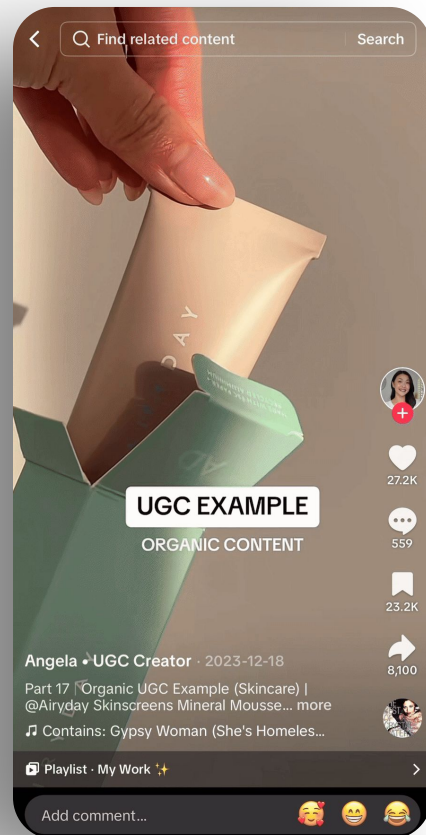
Campaniile se bazează mai mult pe storytelling și experiențe reale decât pe promovare directă.

DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ODA ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIALULUI



Conținut generat de utilizatori (UGC - User Generated Content)

Brandurile încurajează clienții să creeze recenzii video, unboxing sau testimoniale, crescând încrederea și autenticitatea.

Campaniile cu hashtag-uri și provocări interactive stimulează participarea comunității și creșterea organică a vizibilității.

DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ODA ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIATULUI



Implementarea tacticilor de marketing digital

- ✓ Într-un mediu digital dinamic, strategiile de promovare trebuie să fie bine definite și adaptate în funcție de comportamentul utilizatorilor și obiectivele afacerii.
- ✓ Tacticile de marketing digital reprezintă acțiuni specifice utilizate pentru a îmbunătăți vizibilitatea online, a atrage clienți și a crește rata de conversie.

DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ODA ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIALULUI



Monitorizarea și analiza performanței

- ✓ Instrumente precum Google Analytics, Facebook Insights și alte soluții analitice ajută la măsurarea performanței.
- ✓ Pe baza datelor colectate, strategia poate fi ajustată pentru a îmbunătăți eficiența și a atinge obiectivele stabilite.

DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ODA ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIATULUI



Adaptarea și îmbunătățirea continuă

- ✓ Mediul digital este într-o continuă schimbare, ceea ce necesită ajustarea permanentă a tacticilor și mesajelor pentru a rămâne relevant pe piață.
- ✓ Feedback-ul din partea clienților și noile tendințe din industrie oferă oportunități de a îmbunătăți și perfecționa abordarea digitală.



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA



ELABORAREA ȘI IMPLEMENTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL

DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ODA ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIALULUI

1. Analiza situației actuale

Analiza afacerii: Identificarea punctelor forte și a aspectelor de îmbunătățit.

Analiza pieței și a concurenței: Studierea tendințelor din industrie și a strategiilor competiției.

Determinarea publicului țintă: Cine sunt clienții ideali și cum îi putem atrage?

Canalele de promovare: Alegerea platformelor potrivite pentru vizibilitate maximă.



DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ODA ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIATULUI

2. Stabilirea obiectivelor

Obiectivele trebuie să fie **SMART** (Specifice, Măsurabile, Accesibile, Relevante, cu un Termen limită):

Creșterea traficului pe site cu 30% în 6 luni.

Generarea a 500 de lead-uri pe lună prin campanii plătite.

Creșterea ratei de conversie cu 20% în 3 luni.

Creșterea numărului de urmăritori pe Instagram cu 10.000 în 4 luni.



DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ODA ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIALULUI

3. Crearea strategiei de conținut

O strategie de conținut bine definită asigură coerență, relevanță și impact asupra audienței.

Pentru a fi eficientă, aceasta trebuie să răspundă nevoilor publicului și să fie adaptată platformelor utilizate.



DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ODA ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIALULUI

4. Implementarea și lansarea campaniilor

Materialele publicitare trebuie adaptate pentru fiecare platformă, iar setările de promovare trebuie optimizate pentru a asigura eficiență.

Odată lansată, campania necesită monitorizare constantă, ajustări bazate pe performanță și testare pentru a maximiza impactul.



DEZVOLTAREA UNEI STRATEGII DE MARKETING DIGITAL



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ODA ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIATULUI

5. Măsurarea rezultatelor și optimizarea

Analizarea datelor ajută la identificarea aspectelor eficiente și a celor care necesită îmbunătățiri, iar testarea constantă asigură o adaptare rapidă la comportamentul publicului și la dinamica pieței.



CONCLUZII

- O strategie de marketing digital eficientă presupune definirea clară a obiectivelor, alegerea canalelor potrivite și crearea unui conținut valoros.
- Implementarea campaniilor trebuie să fie bine planificată, iar succesul acestora depinde de monitorizare și optimizare continuă.
- Adaptarea la schimbările pieței și analiza rezultatelor asigură îmbunătățirea constantă a performanței.

