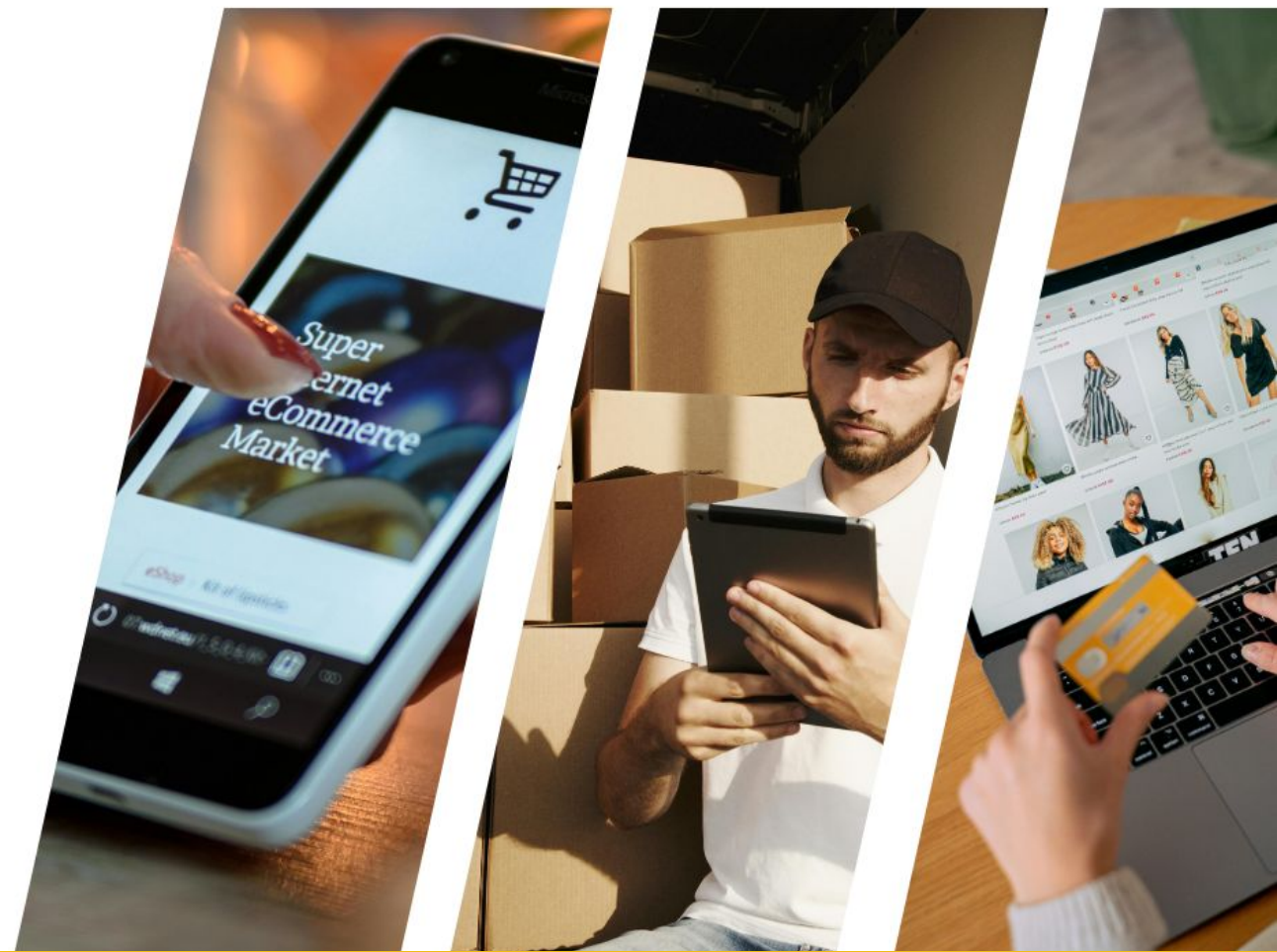


Evaluare și optimizare continuă



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA



ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIATULUI

www.oda.md

CONȚINUT

- 1 SISTEM DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE
- 2 PLAN DE OPTIMIZARE CONTINUĂ PENTRU ADAPTAREA LA SCHIMBĂRILE TEHNOLOGICE
- 3 STRATEGII PENTRU MENȚINEREA COMPETITIVITĂȚII PRIN ADAPTARE TEHNOLOGICĂ





MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA



ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIALULUI

SISTEM DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE



Sistem de monitorizare

Acest sistem ajută la identificarea punctelor forte și a celor slabe, la optimizarea resurselor și la ajustarea strategiei în funcție de date concrete.

Un astfel de sistem trebuie să îndeplinească mai multe obiective esențiale:

- ✓ măsurarea progresului digitalizării;
- ✓ identificarea indicatorilor de performanță;
- ✓ evaluarea impactului asupra afacerii;
- ✓ optimizarea strategiilor digitale.

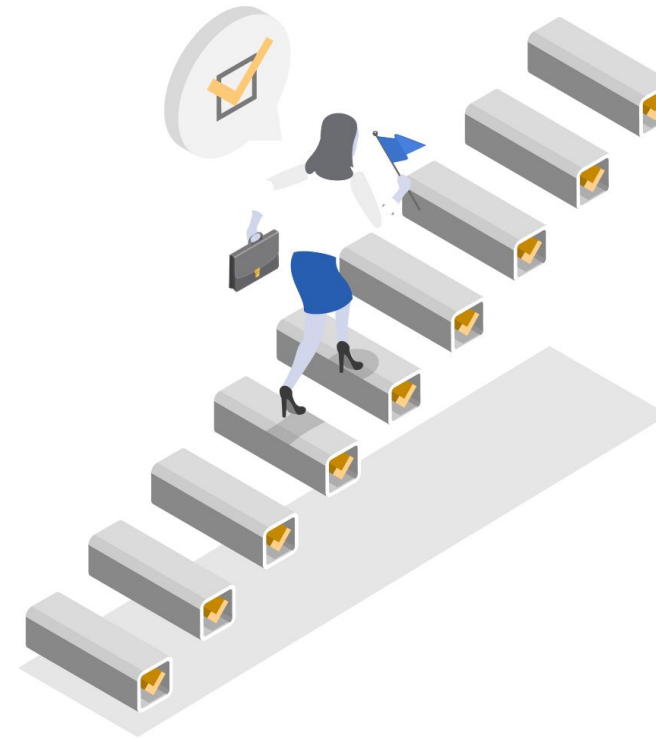
- 1 **Definirea indicatorilor de performanță**
- 2 **Colectarea și analizarea datelor**
- 3 **Instrumente de raportare și evaluare**
- 4 **Optimizare continuă și ajustare a strategiei**

1

Definirea indicatorilor de performanță

Indicatorii cheie de performanță (KPIs) sunt esențiali pentru a măsura succesul digitalizării.

Aceștia trebuie să fie specifici, măsurabili, relevanți și ușor de interpretat.



Indicatorii cheie de performanță **operaționali** măsoară impactul digitalizării asupra proceselor interne:

- **Timpul de execuție al proceselor** înainte și după digitalizare (ex. reducerea timpului de procesare a comenzilor cu 40%).
- **Gradul de automatizare** – procentul de procese automatizate versus procese manuale rămase.
- **Rata erorilor** în procesele digitalizate comparativ cu cele manuale.

Indicatorii cheie de performanță **financiari** analizează impactul economic al digitalizării:

- **Reducerea costurilor operaționale** prin eliminarea unor sarcini manuale repetitive.
- **ROI-ul investițiilor** în digitalizare (ex. raportul dintre investiția în tehnologie și veniturile generate datorită eficienței sporite).
- **Creșterea veniturilor** generate de noile soluții digitale implementate.

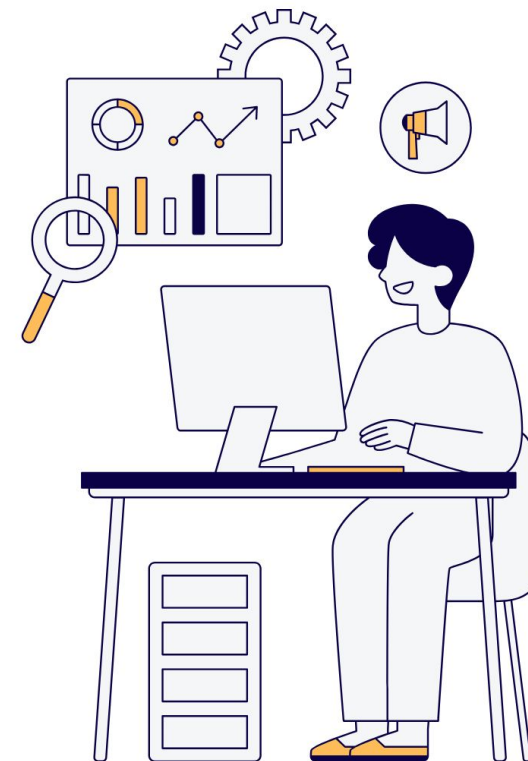
Indicatorii cheie de performanță **privind experiența utilizatorilor** analizează satisfacția clienților și angajaților:

- **Gradul de adoptare a soluțiilor digitale de către angajați** (ex. % din angajați care utilizează software-ul nou).
- **Feedback-ul utilizatorilor.**
- **Rata de retenție** a clienților înainte și după digitalizare.

2

Colectarea și analizarea datelor

Un sistem eficient de monitorizare trebuie să includă mecanisme de colectare și analiză a datelor în timp real, pentru a permite luarea unor decizii rapide și fundamentate.



Surse de date relevante pentru sistemul de monitorizare și evaluare a performanței digitalizării:

- **ERP (Enterprise Resource Planning)** – sisteme integrate care colectează date despre operațiunile interne.
- **CRM (Customer Relationship Management)** – soluții pentru monitorizarea interacțiunilor cu clienții.
- **Sisteme de Business Intelligence (BI)** – platforme precum Power BI sau Tableau care permit analiza avansată a datelor.
- **Date din Google Analytics sau alte platforme de monitorizare web** – utile pentru a urmări performanța digitalizării în interacțiunea cu utilizatorii online.

3

Instrumente de raportare și evaluare

Un sistem de raportare bine structurat ajută la vizualizarea progresului digitalizării și la identificarea punctelor de îmbunătățire.



Formele de raportare pot fi diverse:

- **Rapoarte periodice** (lunare/trimestriale) care sintetizează datele relevante pentru evaluarea digitalizării.
- **Dashboard-uri interactive** care oferă o privire de ansamblu asupra indicatorilor de performanță în timp real.
- **Rapoarte de alertă** care semnalează probleme sau abateri de la obiectivele digitale stabilite.

Get the latest from Tableau.



Register now for Tableau Conference 2025.

Activate your data superpowers with Tableau and Agentforce at the must-attend data and analytics event of the year.

[REGISTER NOW](#)



Tableau+: New Edition with Premium AI, Enterprise Capabilities, and Premier Success

[LEARN MORE](#)



Tableau helps people
understand, and act on

PRODUCT OVERVIEW

Create a data-driven culture with BI for all

[Power BI capabilities](#) [Why Power BI](#) [Copilot in Microsoft Fabric](#) [Power BI in Fabric](#) [Power BI Pro](#) [Free account](#)

Uncover insights with AI

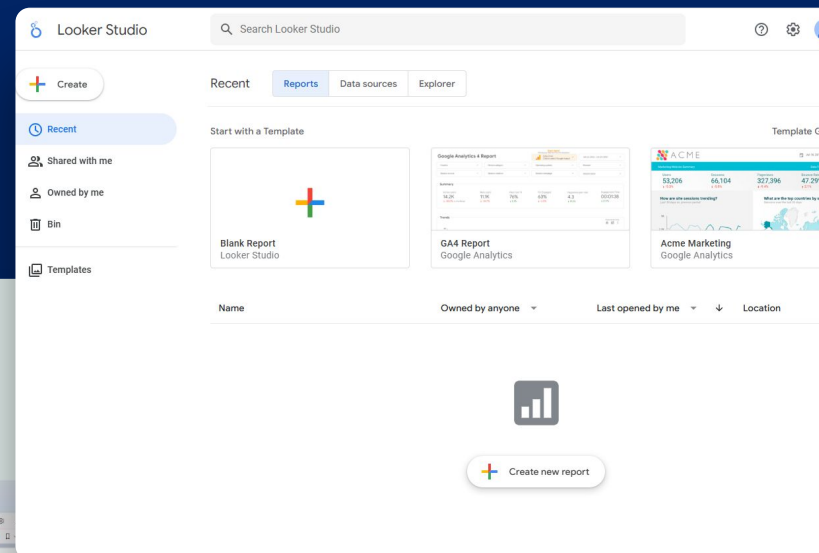
Turn your data into visuals with advanced data-analysis tools, AI capabilities, and a user-friendly report-creation tool.

[Take a guided tour](#)

Bring all your data together

Turn insights into impact

Empower every data team



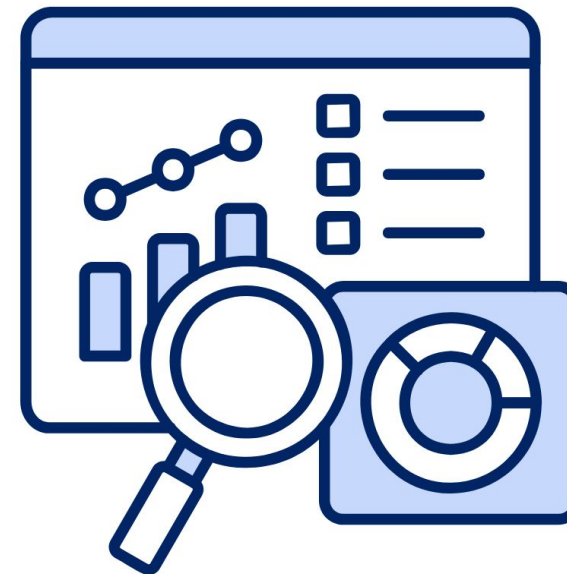
Pentru ca un sistem de raportare și evaluare să fie eficient, trebuie respectate câteva principii esențiale:

- **Automatizarea procesului de colectare și analiză a datelor** – reducerea intervenției manuale pentru a evita erorile umane.
- **Personalizarea dashboard-urilor și rapoartelor** – fiecare departament trebuie să aibă acces la informațiile relevante.
- **Actualizarea constantă a metodologiilor de raportare** – utilizarea celor mai noi tehnologii și algoritmi de analiză.
- **Accesibilitatea datelor în timp real** – prin integrarea cu soluții cloud și aplicații mobile.

4

Optimizare continuă și ajustare a strategiei

Monitorizarea și evaluarea digitalizării nu sunt procese statice, ci trebuie să fie adaptate constant pentru a răspunde schimbărilor tehnologice și cerințelor pieței.



Pași în optimizarea strategiei digitale:

- **Analiza periodică a rezultatelor** – compararea performanțelor curente cu obiectivele stabilite.
- **Identificarea zonelor problematice** – unde eficiența digitalizării este scăzută sau nu aduce beneficiile așteptate.
- **Implementarea unor soluții corective** – adoptarea unor noi tehnologii, îmbunătățirea proceselor digitale.
- **Testarea și ajustarea continuă** – experimentarea unor soluții alternative și ajustarea proceselor digitale în funcție de feedback.



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA



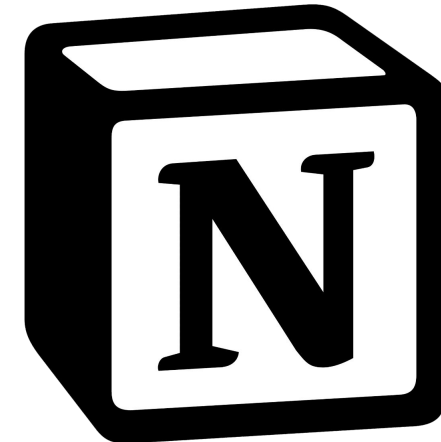
PLAN DE OPTIMIZARE CONTINUĂ PENTRU ADAPTAREA LA SCHIMBĂRILE TEHNOLOGICE

EVALUARE ȘI OPTIMIZARE CONTINUĂ



MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

 **ODA** ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIALULUI



1

Analiza inițială și stabilirea obiectivelor

Evaluarea infrastructurii tehnologice existente și a gradului de digitalizare a companiei.

Identificarea proceselor care necesită optimizare sau automatizare.

Stabilirea obiectivelor SMART (Specifice, Măsurabile, Accesibile, Relevante și Temporale) pentru fiecare aspect al digitalizării.



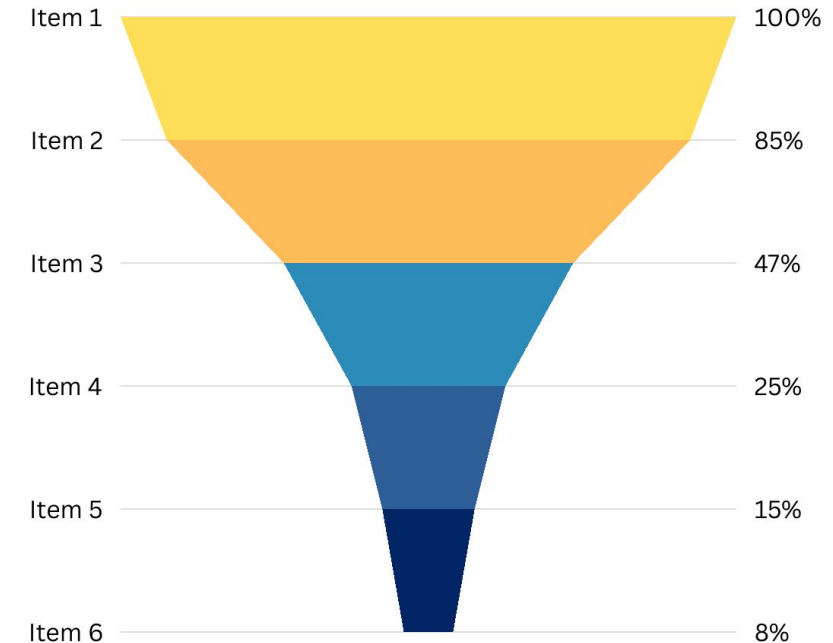
2

Monitorizarea performanței și colectarea datelor

Implementarea unui sistem robust de măsurare a performanței digitale, bazat pe KPI-uri relevanți.

Utilizarea dashboards interactive pentru a urmări indicatorii în timp real.

Colectarea feedback-ului utilizatorilor și angajaților pentru ajustarea proceselor digitale.



3

Automatizarea și integrarea noilor tehnologii

Automatizarea contribuie la reducerea timpului de execuție, minimizarea erorilor umane și îmbunătățirea fluxurilor de lucru, asigurând astfel o creștere sustenabilă a eficienței operaționale.

Integrarea inteligenței artificiale și machine learning pentru analiza predictivă ar reprezenta o direcție de dezvoltare.



4

Formarea continuă a echipei și cultura învățării

Organizarea de traininguri pentru adoptarea noilor tehnologii și strategii digitale.

Implementarea unei culturi organizaționale bazate pe inovație și testare continuă.

Crearea unui sistem de feedback constant, care să permită ajustări rapide și eficiente.



5

Evaluare și ajustare constantă

Revizuirea periodică a performanței și ajustarea strategiilor digitale.

Adaptarea rapidă la noile tehnologii prin benchmarking și analiză comparativă.

Testarea constantă a noilor tendințe și adoptarea celor mai eficiente soluții digitale.





MINISTERUL DEZVOLTĂRII
ECONOMICE ȘI DIGITALIZĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA



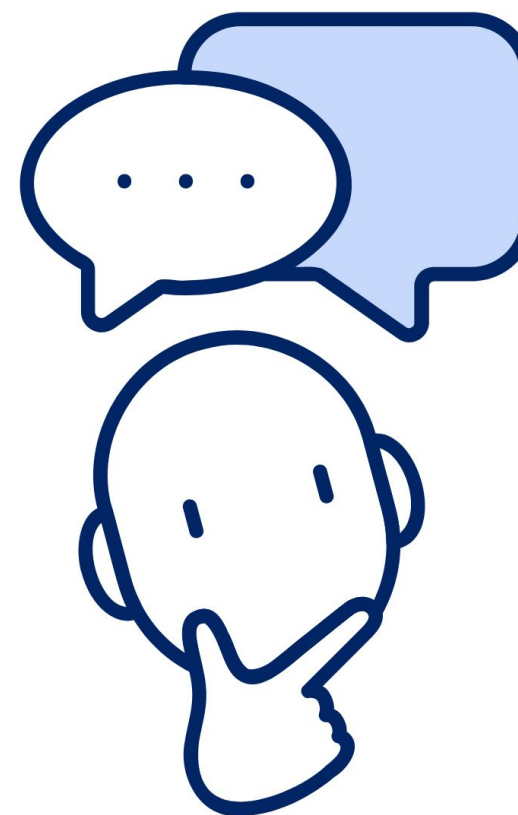
STRATEGII PENTRU MENȚINEREA COMPETITIVITĂȚII PRIN ADAPTARE TEHNOLOGICĂ

Automatizarea proceselor și integrarea AI

Implementarea RPA pentru optimizarea operațiunilor și eliminarea activităților redundante.

Utilizarea chatboților și AI pentru îmbunătățirea interacțiunilor cu clienții.

Aplicarea analizei predictive pentru luarea deciziilor bazate pe date.



Internet of Things (IoT)

Prin interconectarea dispozitivelor și senzorilor inteligenți, IoT permite monitorizarea în timp real a proceselor operaționale, optimizarea lanțurilor de aprovizionare și automatizarea echipamentelor.



Cloud Computing

Permite companiilor să acceseze și să gestioneze resurse IT (servele, baze de date, software) prin internet, fără a investi în infrastructuri fizice costisitoare.

Avantajele includ scalabilitate, securitate îmbunătățită și colaborare eficientă.



CONCLUZII

- Monitorizarea și optimizarea continuă sunt esențiale pentru menținerea competitivității și asigurarea unui proces de digitalizare eficient.
- Automatizarea și integrarea tehnologiilor avansate contribuie la creșterea eficienței operaționale și la reducerea costurilor, permițând companiilor să se adapteze rapid la schimbările pieței.
- Flexibilitatea și cultura învățării continue sunt factori critici pentru succesul digitalizării, asigurând că echipele rămân pregătite să adopte și să utilizeze eficient noile tehnologii.

