



Ghid de referință rapide pe Amazon

Etapele de pre-înregistrare

Înregistrați-vă afacerea în UE (de exemplu, în România): Astfel veți primi un număr de înregistrare al companiei pe care va trebui să-l înregistrați pe Amazon.

Obțineți o licență de import / export: Această licență vă va permite să exportați bunuri în UE.

Număr EORI: Obțineți un număr EORI pentru exportul de bunuri către UE.

Înregistrați-vă ca plătitor de TVA: TVA este o taxă pe vânzări și se percepe pentru bunurile și serviciile vândute. Va trebui să vă înregistrați în scopuri de TVA în UE.

- **Înregistrați-vă la Import One Stop Shop (IOSS).** Pentru bunuri cu valoarea de până la 150 de euro, înregistrați-vă la IOSS. Vă puteți înregistra la IOSS pentru a evita orice drepturi sau taxe de import pentru clienții dvs. Mai mult, dacă doriți să evitați povara administrativă de a vă înregistra singur la IOSS, puteți utiliza numărul de TVA de la Amazon. Odată ce ați obținut numărul de TVA de la Amazon, va trebui să-l furnizați curierului sau serviciului poștal atunci când expediați bunuri în UE. Serviciul de curierat sau poștal va utiliza apoi acest număr pentru a colecta și transfera TVA autorităților fiscale relevante din UE în numele dvs.

Puteți obține un cont bancar de afaceri în UE (opțional): acest cont va fi folosit pentru a primi plăți de la clienții dvs. din UE.

Alegeți un sistem de plată: Selectați o metodă de plată adecvată pentru a primi plăți de la Amazon. Payoneer și transferurile bancare sunt opțiuni valabile.

Înregistrați-vă la ghișeu unic OSS (OSS): Este un nou regulament UE ce simplifică procesul de colectare și plată a TVA pentru bunurile vândute în UE. Dacă aveți compania înregistrată în UE și vânzările anuale către clienți depășesc pragul OSS de 10.000 de euro, înregistrați-vă la OSS pentru a simplifica colectarea și raportarea TVA.

Etapele de înregistrare

Creați-vă un cont Amazon Seller Central: În cazul în care nu aveți deja un cont Amazon Seller Central va trebui să vă creați unul.

Completați-vă profilul de vânzător pe Amazon: Acest profil va include informațiile dvs. de contact, informațiile despre companie și politica de expediere.



Verificați-vă afacerea: Va trebui să vă verificați afacerea, furnizându-i Amazon o copie a numărului de înregistrare al companiei din Moldova și alte documente comerciale relevante.

Documente și informații necesare pentru înregistrare:

- Metode de contact:
 - **O adresă de e-mail** pe care o veți utiliza ca instrument principal de autentificare. Cel mai bine este să creați o adresă de e-mail separată în acest scop;
 - **Un număr de telefon mobil;** puneți telefonul la îndemână pentru că veți primi un OTP prin SMS;
- Compania:
 - **Detaliile complete despre companie** (utilizați adresa asociată contului bancar pentru a o verifica printr-un extras de cont bancar);
 - **Certificatul de înregistrare al afacerii:** dovada înregistrării afacerii sau documentul de constituire eliberat de autoritatea guvernamentală relevantă;
 - **Numărul de identificare fiscală:** un număr oficial de identificare fiscală sau un document echivalent ce identifică afacerea în scopuri fiscale;
 - **Informații despre entitatea juridică:** detalii despre structura juridică a afacerii, cum ar fi tipul de entitate (de exemplu, corporație, parteneriat, întreprindere individuală), actul constitutiv și orice acorduri de operare relevante;
 - **Certificatul de înregistrare TVA:** dacă este cazul, un certificat valabil de înregistrare ca plătitor de TVA (taxă pe valoarea adăugată) ce confirmă înregistrarea afacerii în scopuri de TVA;
 - **Dovada adresei companiei:** cel mai frecvent un extras de cont bancar emis obligatoriu în limba engleză. Dacă banca dvs. nu oferă un extras în limba engleză, veți avea nevoie de o traducere legalizată;
 - **Detaliile contului bancar** al companiei: informații privind contul bancar al companiei, inclusiv numărul contului, denumirea băncii și detaliile sucursalei;
 - **Licențe sau permise de afaceri:** orice licențe sau permise specifice necesare pentru ca afacerea să funcționeze legal în industria sau jurisdicția respectivă;
- Persoana responsabilă:
 - **Datele persoanei responsabile:** numele, prenumele, adresa (utilizați adresa asociată contului bancar al persoanei pentru a-l verifica printr-un extras de cont bancar), adresa de e-mail, datele pașaportului;



- **Copia pașaportului persoanei responsabile:** în format PDF, de calitate, deplasați pașaportul de la marginile scannerului cu un centimetru pentru a-l scana integral;
- **Dovada adresei persoanei responsabile:** cel mai frecvent, un extras de cont bancar emis obligatoriu în limba engleză. Dacă banca dvs. nu oferă un extras în limba engleză, veți avea nevoie de o traducere legalizată;
- Proprietarul efectiv:
 - **Detalii privind proprietarul efectiv / proprietarul:** orice persoană fizică care deține 25% sau mai multe acțiuni ale companiei. Includeți numele, prenumele, adresa (utilizați adresa asociată contului bancar pentru a-l confirma printr-un extras de cont bancar), adresa de e-mail și datele pașaportului;
 - **Copia pașaportului proprietarului efectiv / proprietarului:** în format PDF, de calitate, deplasați pașaportul de la marginile scannerului cu un centimetru pentru a-l scana integral;
 - **Dovada adresei proprietarului efectiv / proprietarului:** cel mai frecvent un extras de cont bancar emis obligatoriu în limba engleză. Dacă banca dvs. nu oferă un extras în limba engleză, veți avea nevoie de o traducere legalizată;
- Card de credit/debit:
 - **Un card de credit / debit activ** cu fonduri suficiente pentru plata inițială de circa 40 de euro, emis de o bancă: Visa, Mastercard, Amex. Nu se acceptă Electron sau Maestro.

Preferințe de expediere și de plată

Conectați-vă metoda de plată: conectați-vă metoda de plată la contul Amazon Seller Central pentru a primi plăți din vânzări. Trebuie să aveți un cont bancar american sau european sau să utilizați Payoneer – actualmente cea mai bună modalitate pentru întreprinderile din Moldova de a retrage fonduri din conturile Amazon.

Configurați preferințele de expediere și de plată: Aceasta include specificarea metodelor de expediere pe care le veți oferi și cât veți percepe pentru fiecare metodă, precum și metodele de plată acceptabile.





Îndeplinirea comenzilor și pregătirea produselor

Alegeți o metodă de îndeplinire a comenzilor: va trebui să alegeți dacă doriți să îndepliniți comenzile pe cont propriu (Fulfillment by Merchant – FBM) sau să utilizați serviciile Amazon de îndeplinire a comenzilor (Fulfillment by Amazon – FBA).

Pregătiți-vă produsele: include asigurarea faptului că produsele dvs. sunt conforme cu toate reglementările UE aplicabile și sunt etichetate corect.

Listarea și aprobarea produselor

Alegeți produsele potrivite pentru vânzare: cercetați produsele populare pe piața UE și pe Amazon și concentrați-vă pe vânzarea articolelor ce au o cerere ridicată și o concurență scăzută.

Listați-vă produsele: Va trebui să listați produsele dvs. pe contul Amazon Seller Central. Aceasta include furnizarea de informații despre produs, prețuri și imagini.

Trimiteți produsele spre aprobare: După ce ați adăugat produsele, va trebui să le trimiteți spre aprobare. Amazon va examina produsele dvs. pentru a se asigura că acestea sunt conforme cu toate reglementările UE aplicabile.

Marketing și implicarea clienților

Traduceți listările de produse în diferite limbi: acest lucru vă va ajuta să ajungeți la un public mai larg de clienți potențiali din UE.

Utilizați instrumentele de publicitate Amazon: Aceste instrumente vă pot ajuta să prezentați produsele dvs. mai multor clienți și să creșteți vânzările.

Consolidați relațiile cu clienții dvs. printr-un serviciu excelent de deservire a clienților: Acest lucru vă poate ajuta să vă construiți o reputație pozitivă, să îmbunătățiți satisfacția clienților dvs. și să transformați cumpărătorii unitari în clienți fideli.

Conformitate și operațiuni în derulare

Respectați politicile Amazon: Aceasta include lucruri precum listarea informațiilor exacte despre produse, respectarea legislației UE privind protecția consumatorilor și neimplicarea în practici frauduloase sau înșelătoare.





Funded by
the European Union



Respectați reglementările UE în materie de import și export: Aceasta include lucruri precum etichetarea corespunzătoare a produselor, declararea valorii corecte a expedierilor și respectarea reglementărilor vamale.

