



Ghid de referințe rapide pe eMAG

Etapele de pre-înregistrare

Înființați o companie românească: Sunt acceptate toate formele de persoane juridice: SRL (KFT), parteneriat (BT) și întreprindere individuală (EV). Aceasta va fi entitatea juridică a dvs. pentru operarea pe eMAG și pentru respectarea reglementărilor din România.

Obțineți o licență de import / export: Această licență vă va permite să importați bunuri în UE.

Numărul EORI: Obțineți un număr EORI pentru importul de bunuri în UE.

Înregistrați-vă ca plătitor de TVA: TVA este o taxă pe vânzări percepută pentru bunurile sau serviciile vândute. Dacă vindeți pe eMAG, va trebui să vă înregistrați în scopuri de TVA în UE.

- **Înregistrați-vă la Import One Stop Shop (IOSS):** Pentru bunuri cu valoarea de până la 150 de euro, înregistrați-vă la IOSS. Vă puteți înregistra la IOSS pentru a evita orice drepturi sau taxe de import pentru clienții dvs. Mai mult, dacă doriți să evitați povara administrativă de a vă înregistra singur la IOSS, puteți folosi numărul de TVA de la eMAG. Odată ce ați obținut numărul de TVA de la eMAG, va trebui să-l furnizați curierului sau serviciului poștal atunci când expediați bunuri în UE. Serviciul de curierat sau poștal va utiliza apoi acest număr pentru a colecta și transfera TVA autorităților fiscale relevante din UE în numele dvs.

Înregistrați-vă la OSS (One Stop Shop): OSS înseamnă One Stop Shop și este un nou regulament UE ce simplifică procesul de colectare și plată a TVA pentru bunurile importate în UE. Dacă vânzările dvs. anuale către clienți depășesc pragul OSS de 10.000 de euro, înregistrați-vă la OSS pentru a simplifica colectarea și raportarea TVA.

Obțineți un cont bancar de afaceri în UE: Acest cont va fi folosit pentru a primi plăți de la clienții dvs. pe eMAG.

Alegeți un sistem de plată: Selectați o metodă de plată potrivită pentru primirea plăților de la eMAG. Payoneer și transferurile bancare sunt opțiuni valabile.

Etapele de înregistrare

Creați-vă un cont eMAG: Înregistrați-vă un cont business pe site-ul eMAG, oferind informații complete și corecte despre afacerea dvs.



Furnizați documente de business: Trimiteți documentele necesare pentru a verifica existența legală a afacerii dvs. și autorizarea de a opera pe eMAG.

Documente și informații necesare pentru înregistrare:

- Metode de contact:
 - **O adresă de e-mail** pe care o veți utiliza ca instrument principal de autentificare. Cel mai bine este să creați o adresă de e-mail separată în acest scop;
 - **Un număr de telefon mobil** pe care îl puteți accesa pentru a primi coduri de verificare prin SMS;
- Documente:
 - **Certificatul de înregistrare al companiei dvs.** – actul administrativ fiscal emis de un organism competent, ce conține denumirea companiei, adresa sediului social și codul de identificare fiscală al persoanei juridice;
 - **CI reprezentantului legal** – actul de identitate (buletinul) directorului companiei sau al reprezentantului legal al acesteia;
 - **Actul constitutiv al companiei** – contractul companiei și/sau statutul încheiat de asociați în scopul înființării companiei;
 - **Scrisoare bancară** – un document bancar în care sunt vizibile IBAN-ul, denumirea companiei și denumirea băncii emitente;
 - **Copia unui extras de cont.** Scrisoarea bancară poate fi înlocuită cu o copie a unui extras de cont. Nu este obligatoriu să fie vizibile pe această copie alte detalii în afară de cele enumerate mai sus.

Expediere și plată

Configurați preferințele de expediere: Va trebui să decideți ce metode de expediere veți oferi și cât veți percepe pentru fiecare metodă.

Configurați preferințele de plată:

- Va trebui să specificați metodele de plată acceptabile;
- Conectați-vă contul Payoneer la contul eMAG.





Listare și aprobare

Alegeți produsele potrivite pentru vânzare: cercetați produsele populare pe piața UE și concentrați-vă pe vânzarea articolelor ce au o cerere ridicată și o concurență scăzută.

- **Optimizați listările de produse** pentru căutare locală, folosind cuvinte cheie locale și adaptându-vă descrierile la preferințele clienților din UE;
- Creați listări de produse clare și informative, ce includ descrieri exacte ale produselor, imagini de calitate și prețuri competitive;
- Utilizați cuvinte cheie relevante în titlurile și descrierile produselor pentru a îmbunătăți vizibilitatea motorului de căutare;
- Furnizați specificații și dimensiuni detaliate ale produsului;
- Oferiți mai multe variante de produse, cum ar fi diverse culori, dimensiuni sau stiluri.

Trimiteți produsele spre aprobare: Trimiteți listările de produse către eMAG pentru revizuire și aprobare. Această listă va ajuta eMAG să constate dacă ați selectat corect categoriile. Produsele, denumirea, prețul, stocul sau perioada de livrare sau de garanție pot fi modificate în orice moment după finalizarea procesului de listare.

Marketing și implicarea clienților

Profitați de instrumentele de marketing ale eMAG: Folosiți opțiunile de publicitate și promovare ale eMAG pentru a ajunge la un auditoriu mai larg al clienților dvs.

Difuzati publicitate direcționată: Difuzati spoturi publicitare direcționate pe eMAG și pe alte platforme pentru a ajunge la potențialii clienți interesați de produsele dvs.

Consolidați relațiile cu clienții dvs. printr-un serviciu excelent de deservire a clienților: Acest lucru vă poate ajuta să vă construiți o reputație pozitivă, să îmbunătățiți satisfacția clienților dvs. și să transformați cumpărătorii unitari în clienți fideli.

Returnări și rambursări

Stabiliți politici clare de returnare și rambursare: Depășiți limitele impuse de politica generală a eMAG prin crearea unor instrucțiuni detaliate și transparente în listările și pe site-ul dvs. Acest





lucru vă va spori profesionalismul și va atrage mai mulți cumpărători care apreciază comunicarea clară.

Procesați eficient returnările: răspundeți prompt solicitărilor clienților pentru returnări și asigurați un proces de returnare fără probleme.

Oferiți rambursări corecte și transparente: Emiteți rambursări exacte și la timp clienților în conformitate cu politicile eMAG.

Conformitate

Respectați termenii și condițiile eMAG: Acestea includ lucruri precum listarea informațiilor exacte despre produse, respectarea legislației UE privind protecția consumatorilor și neimplicarea în practici frauduloase sau înșelătoare.

Respectați reglementările UE în materie de import și export: Aceasta include lucruri precum etichetarea corespunzătoare a produselor, declararea valorii corecte a expedierilor și respectarea reglementărilor vamale.

